
Description du poste

Le marché du travail en tourisme est un univers complexe composé d'un vaste éventail de professions, de niveaux d'occupation et de secteurs d'activité. C'est aussi un marché qui est confronté à une multitude d'enjeux dont la rareté de main-d'œuvre, la rétention du personnel, la saisonnalité, l'attractivité des emplois et, surtout depuis la COVID, l'incertitude.

Le CQRHT est à la recherche d'un chargé de projets - recherche et analyse qui sera en mesure d'analyser le marché fluctuant du travail en tourisme et de fournir l'information en temps opportun afin d'aider l'industrie et ses divers partenaires à prendre des décisions éclairées en matière de main-d'œuvre.

Vous détenez une solide expérience en gestion de projet de recherche quantitative et qualitative ?

Vous êtes aptes à identifier les enjeux stratégiques qui se dégagent des recherches et analyses ?

Les enjeux du marché du travail et de l'industrie touristique vous intéressent ?

Vous pourriez être la personne que nous recherchons !

Pourquoi se joindre à notre équipe ?

- L'industrie touristique est un secteur d'activité économique où l'on rencontre des gens ouverts, créatifs et passionnés.
- Le CQRHT a comme mission d'assurer une surveillance vigilante de l'évolution de la main-d'œuvre en tourisme et favoriser la concertation de tous les partenaires afin d'arriver à des consensus qui permettront de poser des actions communes et structurantes pour relever les défis RH de l'industrie touristique.
- Nous représentons le centre d'expertise desservant l'ensemble des partenaires de l'industrie du tourisme afin de permettre à cette dernière de répondre aux enjeux de sa main-d'œuvre.
- L'équipe est constituée de professionnels compétents ayant du plaisir à travailler ensemble.
- La direction a à cœur le développement professionnel des employés, un budget y est dédié annuellement.

Principales responsabilités

Sous la supervision de la direction générale, le chargé de projets – recherche et analyse est responsable de :

- Suivre l'évolution et les tendances du marché du travail en tourisme en se basant sur les données primaires et secondaires;
- Superviser différentes enquêtes et études pour recueillir des données complémentaires (données primaires);
- Vulgariser l'information et contribuer à sa diffusion à travers les outils de communication du CQRHT;

- Proposer des solutions pour optimiser la performance du service d'information sur le marché du travail du CQRHT;
- Agir à titre de personne-ressource dans son domaine ou pour des dossiers particuliers;
- Maintenir des liens étroits avec des chercheurs d'autres organismes.

Profil recherché

- Être détenteur d'un Baccalauréat en économie, en sciences politiques, en ressources humaines, en sociologie ou dans un autre domaine pertinent.
- Détenir un minimum de 7 années d'expérience dans la gestion ou la coordination de projets de recherche quantitative et qualitative.
- Avoir un esprit analytique et créatif avec de bonnes capacités organisationnelles et communicationnelles.
- Avoir des aptitudes pour la résolution de problèmes et l'identification des priorités stratégiques.
- Avoir un intérêt pour le développement de produits d'information conviviaux et innovants.
- Être apte à travailler de façon autonome et à agir/réagir rapidement en fonction des besoins de l'organisation et des partenaires de l'industrie.
- Démontrer d'excellentes compétences en français écrit ainsi que des aptitudes à lire des textes en anglais.
- Détenir une grande autonomie avec la suite Office (Word, Excel, Outlook, PowerPoint).

La connaissance du marché du travail et des politiques liées à la main-d'œuvre ainsi que de l'industrie touristique sont des atouts.

Conditions de travail

- Un ensemble de conditions de travail convaincant en termes de rémunération, assurances collectives et flexibilité.
- Un poste permanent - temps plein offrant un horaire de 35 heures/semaine.
- La possibilité de travailler en mode télétravail deux jours par semaine.

Postulez maintenant

À noter que seuls les candidats retenus pour une entrevue seront contactés.

Type d'emploi : Temps Plein, Permanent

Précautions contre la COVID-19

- Processus de recrutement à distance
- Consignes de distanciation sociale
- Entretiens virtuels

Type d'emploi : Temps Plein, Permanent

Salaire : Jusqu'à 80 000,00\$ par an

